

## ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Парфюмерно-косметические товары - это изделия, вырабатываемые из душистых веществ, этилового спирта, воды, красителей, воска, жиров и других материалов и применяемые для ароматизации кожи, волос, одежды, ухода за волосами, кожей рук, шеи и лица, полостью рта и ногтями. Одним из обязательных требований к качеству парфюмерно-косметических товаров, является их полная безопасность для здоровья человека.

При продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

По требованию потребителя продавец обязан ознакомить его с документом, подтверждающим качество и безопасность реализуемой партии парфюмерно-косметических товаров, или его копией, а также с сертификатом соответствия (декларацией о соответствии).

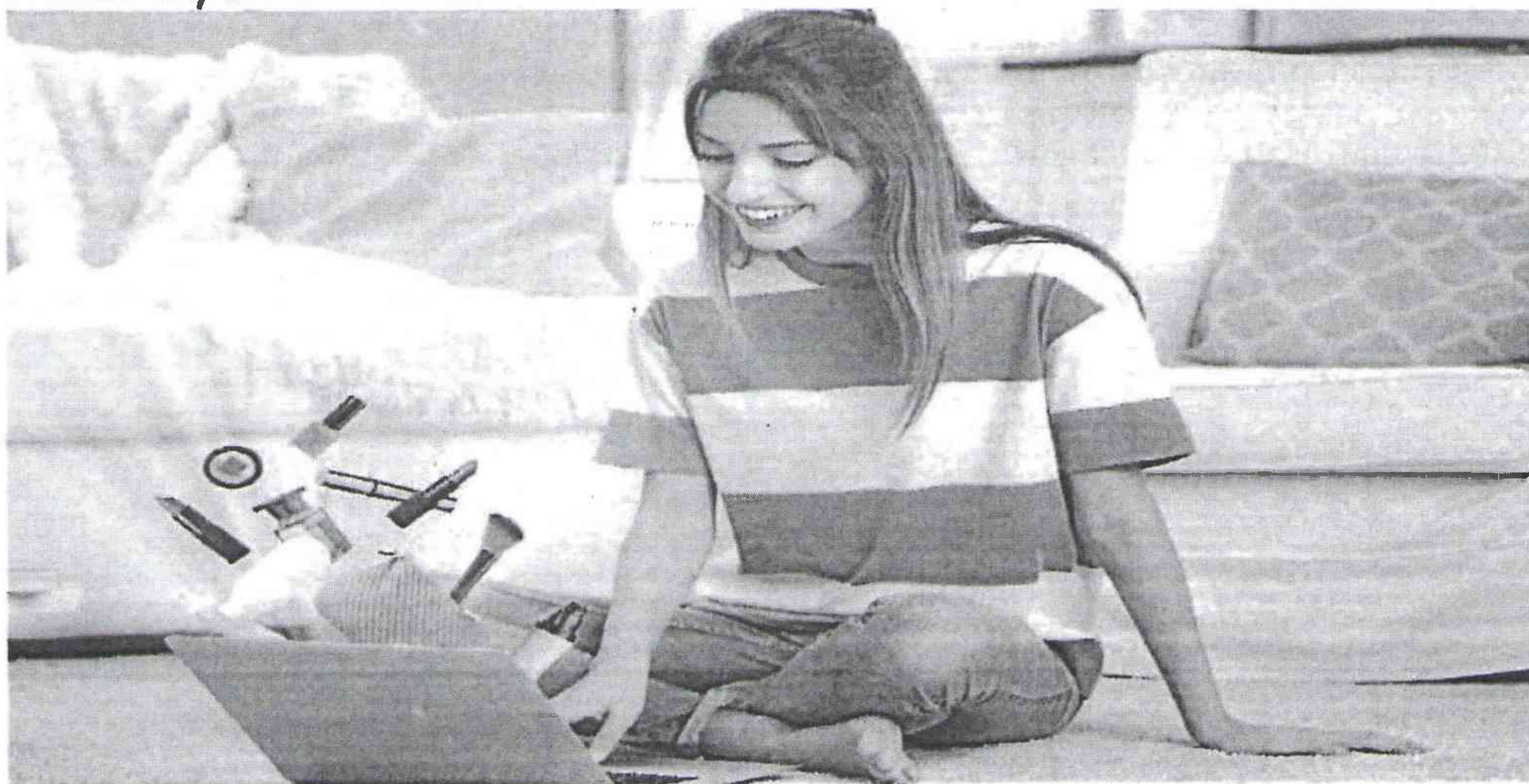
**ВАЖНО!** Особенностью парфюмерно-косметической продукции является то, что данная группа товаров не подлежит возврату или обмену при условии его надлежащего качества. Покупателю парфюмерно-косметического товара следует знать, что вернуть его в магазин можно только в том случае, если в нем есть недостатки, либо если при покупке не была предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре.



## ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ.

Кроме всего прочего, необходимо обязательно обращать внимание на организационно-правовую форму интернет магазина, зарегистрирован ли он официально, как индивидуальный предприниматель или юридическое лицо. Это, прежде всего, необходимо для того, чтобы в случае обнаружения недостатков в товаре, продавцу можно было бы предъявить требования, закрепленные в законодательстве. Остерегайтесь покупок товара в социальных сетях или мессенджерах у физических лиц, потому что, как правило, при обнаружении недостатков в товаре, они не принимают каких-либо претензий, а просто блокируют страницы или номера телефонов. А если же товар приобретается у юридического лица или индивидуального предпринимателя, то претензию всегда можно направить на юридический адрес.

Еще один подводный камень дистанционной купли-продажи парфюмерно-косметической продукции - иногда она приходит с нарушением целостности упаковки, разбитая, частично вытекшая и прочее. В любом случае, продукцию необходимо осматривать в пункте выдачи товара либо в присутствии курьера, доставившего посылку.



## Маркировка парфюмерно – косметических товаров

С 1 октября 2020 г., началась обязательная маркировка парфюмерной продукции (духов, одеколонов, туалетной воды), производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации.

В этом сегменте торговли подделок особенно много. По данным Минпромторга, доля контрафактной и поддельной продукции составляет около 20%. Маркировка духов призвана защитить потребителя от нелегальной и контрафактной продукции, поскольку реализовывать нелегальный парфюм возможности будет меньше, те компании, что торгуют легальной и качественной продукцией, смогут увеличить свою долю на рынке.

Запрещены производство и импорт парфюмерной продукции без маркировки. Отечественные производители должны наносить код DataMatrix на упаковку уже на заводе. Импортёры должны маркировать товар на производстве или в процессе транспортировки, но не позднее момента, когда он попадет на таможенный контроль. Однако, до 30 сентября 2021 г., разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. После этой даты она становится незаконной и влечёт за собой административное наказание.

Перечень парфюмерной продукции, подлежащих маркировке, указан в Постановлении Правительства № 1957 от 31 декабря 2019 г. В эту группу входят: Духи, Вода туалетная, Одеколоны. В том же постановлении указано, какие духи и туалетную воду не нужно маркировать. Это вся парфюмерия, которая не предназначена для продажи конечному потребителю: выставочные образцы, пробники, тестеры.

### Действия потребителя при отсутствии маркировки парфюмерной продукции.

Для проверки легальности товара необходимо установить на мобильное устройство приложение **«Честный ЗНАК»**.

**«Честный ЗНАК»** — это отечественная система цифровой маркировки товаров. Основная цель проекта — это создание прозрачных условий деятельности на торговом рынке России. За счет внедрения системы удалось повысить прозрачность сделок, отследить движение продукции от момента изготовления до конечного потребителя, а также снизить количество контрафактного товара.

При сканировании покупатель получает информацию о легальности товара, а также данные о товаре и производителе.

Если при проверке через приложение **«Честный ЗНАК»** выявлена ошибка кода, информация о товаре отсутствует, либо товар не соответствует описанию в приложении, то потребитель вправе сообщить о выявленном контрафакте нужно сообщить в службу поддержки приложения. Кроме того, если за товар с кодом отказываются принимать безналичную оплату и выдать чек, об этом также необходимо сообщить. Жалобу на обнаружение подделки, а также на качество работы приложения **«Честный знак»** можно оформить на сайте <https://честныйзнак.рф/kontakty>.

Кроме того, в случае выявления в системе **«Честный ЗНАК»** продукции, информация о которой не отражается, либо не соответствует действительности, необходимо сообщить о таком нарушении в Управление Роспотребнадзора по Иркутской области, для проведения внеплановой проверки.

За оборот немаркированного товара либо нарушение порядка ее маркировки на территории Российской Федерации предусмотрена административная (статья 15.12 КоАП РФ) и уголовная (статья 171.1 УК РФ) ответственность.

Данная система **«Честный знак»** позволит покупателям отслеживать движение товаров; защитить себя от подделок и просроченных товаров; повысить уровень доверия к добросовестным и законопослушным продавцам парфюмерно-косметической продукции. И самый положительный момент этой системы в том, что прозрачность и легальность рынка будет обеспечена не только государственным, но и народным контролем!

*Информация подготовлена специалистами  
консультационного центра по защите прав потребителей  
г.Иркутск, ул.Трилисера, 51, тел.8(395-2)22-23-88  
ул. Пушкина, 8, тел. 8(395-2)63-66-22  
Email- [zpp@sesoirk.irkutsk.ru](mailto:zpp@sesoirk.irkutsk.ru)*

## Особенности дистанционной купли-продажи парфюмерной продукции

Все большее количество товаров приобретается с помощью онлайн-сервисов, в том числе парфюмерно-косметические, которые не всегда предоставлены оригинальными брендами. Купить поддельную продукцию можно не только на сайтах сомнительных торговых организаций, но и больших сетевых магазинах, а также социальных сетях физических лиц. Отсюда возникает вполне обоснованный вопрос, как себя обезопасить и не купить подделку?

В РФ с 2020 года введена обязательная маркировка парфюмерно-косметической продукции, и теперь с помощью специального сервиса в режиме онлайн можно проверить подлинность товара, введя код, указанный на товаре.

При дистанционной покупке парфюмерно-косметической продукции узнать код и проверить товар, возможно, будет только при его получении.

В первую очередь, при покупке товара дистанционно, следует обратить внимание на цену товара, если она гораздо ниже рыночной стоимости, то это, скорее всего, говорит о том, что товар неоригинальный. Затем, следует почитать отзывы о данном товаре от других покупателей, если большинство отзывов негативные, то данный товар лучше не приобретать.

Кроме всего прочего, необходимо обязательно обращать внимание на организационно-правовую форму интернет магазина, зарегистрирован ли он официально, как индивидуальный предприниматель или юридическое лицо. Это, прежде всего, необходимо для того, чтобы в случае обнаружения недостатков в товаре, продавцу можно было бы предъявить требования, закрепленные в законодательстве. Остерегайтесь покупок товара в социальных сетях или мессенджерах у физических лиц, потому что, как правило, при обнаружении недостатков в товаре, они не принимают каких-либо претензий, а просто блокируют страницы или номера телефонов. А если же товар приобретается у юридического лица или индивидуального предпринимателя, то претензию всегда можно направить на юридический адрес.

Еще один подводный камень дистанционной купли-продажи парфюмерно-косметической продукции – иногда она приходит с нарушением целостности упаковки, разбитая, частично вытекшая и прочее. В любом случае, продукцию необходимо осматривать в пункте выдачи товара либо в присутствии курьера, доставившего посылку.

Но и при соблюдении вышеперечисленных рекомендаций никто не застрахован от приобретения некачественного и неоригинального парфюмерно-косметического товара.

В качестве примера рассмотрим следующую ситуацию. Жительница города N. приобрела три пенала с тушью для ресниц, упакованные в коробочки. На упаковке имелась маркировка французской фирмы «Луи Филипп», цвета пеналов соответствовали фирменным. Однако употребление туши ею самой и двумя ее подругами вызывало резкое жжение и покраснение глаз, выпадение ресниц.

После чего она обратилась за медицинской помощью и в экспертную организацию. Экспертное исследование показало, что упаковка туши (коробки и пеналы) изготовлена кустарным способом, а вещество в пеналах не является тушью для ресниц и состоит из жидкого мыла, сажи и глицерина.

В приведенном выше примере понятно, что продукция поддельная, так как симптомы аллергии проявились сразу у нескольких человек, и данный факт впоследствии подтвердила экспертиза. Однако такая реакция организма не всегда говорит о том, что товар некачественный или не оригинальный. У некоторых людей может быть просто аллергическая реакция на некоторые компоненты парфюмерно-косметического изделия, качество которого не вызывает сомнений. В случаях, когда причинен вред здоровью, всегда нужно обращаться к специалистам в области медицины, а для подтверждения того, что этот товар действительно некачественный – в экспертную организацию.

Важно помнить! Если при покупке парфюмерно-косметического изделия что-то вызывает сомнения, нужно требовать документы на товар. Продавец обязан показать сертификат подлинности с подписью и печатью поставщика или производителя.

*Информация подготовлена специалистами  
консультационного центра по защите прав потребителей  
г. Иркутск, ул. Трилисера, 51, тел. 8(395-2)22-23-88  
ул. Пушкина, 8, тел. 8(395-2)63-66-22  
Email- [zpp@sesoirk.irkutsk.ru](mailto:zpp@sesoirk.irkutsk.ru)*