Приложение № 1

к постановлению главы

Ручейского муниципального образования

№ \_\_\_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ     ЦЕЛЕВАЯ

ПРОГРАММА

«Развитие  торговли    в  Ручейском  муниципальном

образовании   на 2012 – 2013 годы»

П.РУЧЕЙ

2012 год

**ПАСПОРТ**

**Муниципальной  целевой  программы  «Развития торговли на**

**территории    Ручейского  муниципального  образования  на 2012 – 2013г.»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование программы** | **Муниципальная целевая программа «Развития торговли на территории Ручейского  муниципального  образования на 2012 – 2013г.»** |
| Основание для разработки программы | Статья 18 ФЗ от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».  Закон Иркутской области от 24.12.2010г. № 137-ОЗ «О порядке разработки программ развития торговли в Иркутской области». |
| Заказчик программы | Администрация Ручейского муниципального образования. |
| Разработчик программы | Администрация Ручейского муниципального образования |
| Исполнители программы | Органы местного самоуправления сельских поселений. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность. |
| Обоснование программы | Снижение темпов оборота розничной торговли; низкий уровень оборота розничной торговли на душу  населения; низкий уровень заготовительной деятельности. |
| Цели программы | Обеспечение устойчивого, максимально возможного удовлетворения спроса жителей  поселения  на потребительские товары, услуги сферы торговли в ассортименте, по доступным ценам, в соответствии  с нормами качества и безопасности, в пределах территориальной доступности; |
| Задачи программы | 1)       Формирование на территории поселения современной торговой инфраструктуры, с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, видов  и типов торговых  объектов, форм и способов торговли;  2)       Проведение мероприятий, содействующих развитию торговой  деятельности в сельской местности;  - повышение доступности товаров для населения;  - повышение качества обслуживания населения;  - формирование конкурентной среды;  - повышение платежеспособности потребителей.  3)        Создание условий для расширения  сети социально ориентированных  торговых предприятий. |
| Целевые индикаторы программы | 1)       Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;  2)       Достижение установленных нормативов  оборота розничной  торговли на душу населения;  3)       Уровень соотношения товарооборота и доходов населения на каждого жителя; |
| Сроки реализации программы | 2012 – 2013 годы |
| Источник финансирования программы | Администрация  РМО |
| Ожидаемые результаты  реализации программы | повышение эффективности работы предприятий торговли;  достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности поселения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек) к 2013 году.  в настоящее время   население  Ручейского муниципального образования составляет 1509 человек.  Норматив минимальной обеспеченности  населения площадью торговых объектов в соответствии с Постановлением  Правительства РФ от 24.09.2010г. № 754 «Об утверждении правил установления нормативов  минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов» , составляет 447м2 на 1000 чел., т.е. 0,44м2 на 1 чел.,  в Ручейском муниципальном образовании    0,31 м2 на 1 чел. |
| Система  организации контроля за выполнением  мероприятий программы | Администрация  Ручейского  муниципального образования информацию о ходе реализации Программы по итогам года предоставляет на административный Совет. |

**1.      Содержание проблемы и необходимость программных мероприятий.**

Муниципальная Программа «Развитие торговли  в Ручейском муниципальном образовании на 2012 -2013 годы»  разработана в соответствии с ФЗ от 28.12.2009г. № 381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Программа определяет цели, задачи , финансовое обеспечение и механизмы предусматриваемых мероприятий, показатели их результативности.

Обоснование разработки и реализации Программы  является   необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения района.

Реализация программы будет направлена на преодоление слабых сторон в вопросе обеспечения сельского населения  услугами торговли, к числу которых относятся:

Недостаточное  развитие инфраструктуры предприятий торговли. Особенно в отдаленных труднодоступных сельских населенных пунктах  : д. Максимово и п.Бобровка , которые входят в состав Ручейского муниципального образования.

Недостаточное обеспечение торговыми площадями  сельского населения;

            Отсутствие достаточного количество квалифицированных  кадров.

В настоящее время потребительский рынок Ручейского МО не в полной мере сбалансирован , его товарная насыщенность не носит устойчивый характер. Население  в удаленных населенных пунктах не  обеспечено ассортиментом  товаров. В удаленных деревнях вообще нет торговых точек.   Предъявленный платежеспособный спрос населения не в полной мере обеспечен предложением основных потребительских товаров.

**Раздел 1.  Анализ  текущего состояния развития торговли в Ручейском муниципальном образовании  и пути решения  проблемных  вопросов.**

            На территории   Ручейского муниципального образования  4 населенных  пункта. Количество действующих торговых объектов составляет  14 единиц, торговой площадью 471,3 м2:

ООО «Альянс»          - 59 м2

ООО «Юбилейный    - 70 м2

ООО «Терция»          - 40,6 м2

ООО «Престиж»        - 56 м2

ООО «Янтальторг»   - 40 м2

ИП Власова               - 29 м2

ИП Иванова               - 24,4 м2

ИП Нецветаева          - 14 м2

ИП Багаева                - 25  м2

ИП Апаркина             - 28,3 м2

ИП Катышевцева       - 40 м2

ИП Потапов               - 8 м2

ИП Сытая                   - 17 м2

ИП Морозов              -20 м2

Общественное питание :  столовая  МОУ СОШ п.Ручей   98,3 м2  на 90 посадочных мест (не общедоступная сеть).

**Дислокация  хозяйствующих  субъектов и объектов  торговли.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование населенного пункта  Ручейского МО | Население | Количество торговых объектов | | общепит | |
| точки | площади  м2 | точки | площадь |
| 1. | п.Ручей | 1360 человек | 11 | 394,3 м2 | 1 (столовая МОУ СОШ) п.Ручей | 98,3 м2 |
| 2. | с.Каймоново | 127 человек | 2 | 57 м2 | 1 (кафе –бар для  проезжающих) | 20 м2 |
| 3. | п.Бобровка | 11 человек | - | - | - | - |
| 4. | д.Максимово | 11 человек | - | - | - | - |

Среднедушевой  показатель розничного товарооборота  достаточно  низок. Одной из причин  невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли  является низкий уровень денежных доходов на душу населения. Имеется  два  направления решения данного вопроса :

- повышение доходов, в первую очередь уровня заработной платы населения;

- потребители  извне, т.е. когда потребители приезжают на территорию поселения со своими деньгами, это например отдыхающие граждане.

            Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения района в целях увеличения покупательской  способности, необходимо способствовать развитию конкуренции  на потребительском рынке, обеспечивать покупателей поселения продукцией высокого качества и по доступным ценам.

            Таким образом, основными проблемами в области розничной торговли на территории поселения являются следующие :

            Недостаточный уровень покупательской способности;

            Низкий уровень  конкуренции на рынке непродовольственных товаров;

            Отсутствие организованного сельскохозяйственного рынка.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории района относятся следующие :

            Оптимизация размещения торговых объектов на территории района, повышение эффективности их деятельности;

            Стимулирование деловой активности торговых предприятий.

В 2011 году  введено в эксплуатацию  2  торговых точки  площадью  53,3 м2 (1 смешанных товаров  и 1 промышленных товаров).

**Раздел 2. Основные  цели  и  задачи  реализации Программы.**

**Целю  Программы  является :**  Обеспечение устойчивого, максимально возможного в данных социально- экономических условиях удовлетворения спроса жителей района на потребительские товары, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности в соответствии  с установленными  государственными гарантиями  качества и безопасности, путем создания благоприятных экономических условий для гармоничных отношений в системе «население-хозяйствующие субъекты- власть»  повышения эффективности деятельности предприятий торговли.

**Программа   рассчитана  на 2012 – 2013 г. и предполагает  решение  следующих  задач :**

1)      Формирование на территории  поселения  современной торговой инфраструктуры, с учетом нормативов  минимальной обеспеченности  населения площадью торговых  объектов, видов и типов торговых объектов,  форм и способов  торговли;

2)      Проведение мероприятий, содействующих развитию торговой и заготовительной деятельности в сельской местности:

- повышение доступности товаров для населения;

- повышение качества  обслуживаемого населения;

- формирование  конкурентной среды;

- повышение платежеспособности  населения , потребителей;

3)      создание условий для расширения  сети социально ориентированных торговых предприятий.

**Структура  Программы.**

В соответствии с целями и задачами развития потребительского рынка поселения в структуре Программы, выявлено  следующие  основные направления:

1.      Развитие и совершенствование  розничной торговли в поселении.

2.      Развитие и совершенствование мелкорозничной торговли.

3.      Поддержка малого предпринимательства в сфере потребительского рынка  района.

4.      Финансирование и ожидаемые конечные результаты реализации  Программы.

**2. Развитие   и совершенствование розничной  торговли  района.**

**Розничная торговля   -**  ведущее звено всей системы торгового  обслуживания, которая  непосредственно затрагивает интересы жителей  поселения и должна существенно улучшить  качество обслуживания  населения  при  расширении своего типового разнообразия , территориального  развития  и доступности.

Учитывая современные тенденции развития потребительского  рынка   района, основными направлениями развития розничной торговой сети на  предстоящий период  будут следующие :

1.1     Качественное  преобразование и дальнейшее развитие  инфраструктуры  розничной торговли, увеличение емкости розничной  торговой сети и улучшение ее  территориальной доступности:

- осуществление  реконструкции  объектов  торговли;

- оснащение  предприятий  торговли  первичными  средствами пожаротушения,  камерами видеонаблюдения.

1.2     Создание  разных форм торгового обслуживания, которое  будет  удовлетворять потребности самых широких слоев населения, в  условиях  функционирования :

- магазины  самообслуживания;

- магазинов  с традиционными формами обслуживания (через прилавок);

- магазинов низких цен  (социально ориентированные);

**3. Развитие  и  совершенствование  внемагазинной   торговли.**

3.1     С целью  достижения полноценной  рыночной инфраструктуры внутренней торговли в поселении  необходимо дальнейшее  совершенствование  мелкорозничной торговой сети:

- рассматривать  мелкорозничную торговлю, как активную форму торгового обслуживания населения, в том числе при недостатке  стационарных предприятий торговли;

- выделение площади для  ярмарочной  торговли и сезонных распродаж плодовоовощной продукции;

- ликвидация  несанкционированной  торговли.

**4. Развитие   общественного  питания.**

Считать приоритетными  задачами развития общественного питания организацию обслуживания :

- учащихся  в  общеобразовательном заведении  и  воспитанников  дошкольного заведения  поселения;

- малообеспеченных граждан (инвалиды, пенсионеры, многодетные семьи).

Осуществить меры по качественному  совершенствованию конкретно школьного питания:

- работа  по организации бесплатного одноразового питания учащихся школы, организация питания детей в период каникул в  пришкольных лагерях;

- повысить качество , витаминизацию готовых блюд и сбалансировать школьные рационы.

**5. Поддержка   и развитие  малого  предпринимательства .**

Деятельность  малого  предпринимательства  играет  главную  роль в  обеспечении  населения   Ручейского  сельского поселения  продуктами  питания , товарами первой необходимости. В структуре  малого  бизнеса  75 % занимает торговля.  Поэтому  одной из основных задач администрация  Ручейского СП считает  поддержку и дальнейшее развитие малого предпринимательства.

            В связи с вышеизложенным  основными направлениями  развития малого предпринимательства   на период реализации  программных  мероприятий являются:

1.      Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей  предпринимательскую деятельность и самоорганизацию малого предпринимательства :

            Разработка официальных документов  по упорядочению розничной торговли на основании мониторинга  развития предпринимательской инициативы и проблем.

            Проведение ярмарок  с участием субъектов малого  предпринимательства.

            Осуществление мероприятий  по созданию положительного имиджа  малых предприятий и повышение уровня знаний населения о малом предпринимательстве через средства массовой информации, что  будет способствовать вовлечению в сферу малого предпринимательства дополнительных рабочих рук.

**5.      Социальная  политика  администрации  поселения в сфере потребительского рынка.**

- Развитие и сохранение профиля  предприятий социально гарантированного уровня обслуживания населения, реализующих товары и услуги повседневного спроса.

-  Развитие системы социального, в том числе  школьного питания.

-  Организация проведения розничных сезонных ярмарок- распродаж.

-  Защита прав потребителей, обеспечение  качества и безопасности товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке поселения.

**7. Кадровое  обеспечение предприятий торговли .**

Качество  торгового обслуживания населения  поселения во многом определяется человеческим фактором. Профессионализм, высокая культура, умение применять современные технологии – залог успеха любого предприятия.

В целях формирования на предприятиях торговли  кадрового состава, обладающего современными знаниями, опытом торговой деятельности, культурой необходимо :

- развитие конкуренции;

- извещать предпринимательский корпус о  проведении семинаров, совещаний руководителей отрасли и предпринимателей  по вопросам  совершенствования торговой деятельности и улучшения торгового обслуживания населения;

-  представлять лучших работников торговли  к поощрению мэром района;

-  извещать о проведении конкурсов на лучшее предприятие торговли;

- предоставление  права выделения земельного участка под строительство  малых торговых точек.

**8. Ожидаемые  конечные  результаты  реализации  Программы.**

В результате выполнения основных мероприятий, предусмотренных Программой  на 2013 года предполагается достичь  более высоких показателей  развития торговли  на территории Ручейского  муниципального  образования:

- увеличить объем  продаж   в расчете на одного жителя поселения к концу  прогнозируемого периода;

- эффективно  использовать  торговые  площади;

- производительность труда и товарооборота на 1 работающего в сфере торговли;

- развитие сети  социально  ориентированных  магазинов.